

Bücherliste

> **Culture Jamming, Das Manifest der Anti Werbung.** *Kalle Lasn*

Dieses Buch zeigt auf wie die Werbung in der Konsumwelt agiert – spannend schön und macht Lust sich zu engagieren!

> **Atlas der Globalisierung.** *Le Monde Diplomatique*

Kompakte Informationen und Grafiken über den Zustand der Welt – als Ausgangspunkt für Recherchen ideal.

> **Reisebericht eines T-Shirts.** *Pietra Rivoli*

Historische Vereinbarungen und wirtschaftliche Aspekte stehen im Vordergrund – eignet sich auch als Klassenlektüre für den Wirtschaftsunterricht sehr gut.

> **No logo!** *Naomi Klein*

Wie wir von Marke und Konzernen bestimmt sind – ein Klassiker der Konsumkritik.

> **Die Einkaufsrevolution. Konsumenten entdecken ihre Macht.** *Tanja Busse*

Hintergrundinformationen und Beispiele zu verschiedenen Themen – gut lesbar und leicht verständlich.

> **Shopping hilft die Welt verbessern.** *Fred Grimm*

Praktisches Buch für den Einkauf, klärt über Siegel und Etiketten auf – ideal für jeden Haushalt.

> **Uns gehört die Welt.** *Klaus Werner Lobo*

Kritische Informationen und Tipps zum Handeln – ideal für Jugendliche.

> **Textil-Fibel 4.** *Greenpeace Magazin*

Schlauer Ratgeber für die weiße Weste – alles über Fasern, Fäden und faire Produktion.

> **Weißer Plantagen. Eine Reise durch die globalisierte Welt.** Orsenna, Erik

Auf den Spuren der Baumwolle reist Orsenna um die Welt und beschreibt auf wunderbar literarische Art die Zustände und Zusammenhänge denen er begegnet.

> **Vorsicht Supermarkt.** *Silke Schwartau, Armin Valet.* Knappe, präzise Infos, kritische Fakten - es werden die Verkaufstricks der Supermärkte und Firmen aufgedeckt. Gut um sich beim Einkauf im Supermarkt zu emanzipieren.

> **Fisch kaputt.** *Charles Clover* 424 Seiten vom Leerfischen der Meere und den Konsequenzen für die ganze Welt. Mit vielen Infos und doch gut lesbar. Das Beispiel Fisch zeigt anschaulich die Problematik unseres Speiseplans und die Falle der Nichtnachhaltigkeit.

> **Fast Nackt. Mein abenteuerlicher Versuch ethisch korrekt zu leben.** *Leo Hickman* Amüsant beschriebener Selbstversuch eines "Durchschnittskonsumenten" - gibt Einblick in die Vielzahl der Konsumbereiche: Ernährung, Körperpflege, Kleidung, Gesundheit, Bauen & Wohnen, Urlaub, Transport, Geldanlage, etc.

> **Die Gemeinwohl - Ökonomie Das Wirtschaftsmodell der Zukunft.**
Christian Felber

> **50 Vorschläge für eine gerechtere Welt.** Gegen Konzernmacht und Kapitalismus. Christian Felber

> **Tu was! 77 Denkanstöße für den Alltag,** Greenpeace Magazin - noch nicht gelesen <http://www.greenpeace-magazin.de/>